humanativa
CONOSCERE PER INNOVARE

HUMANATIVA GROUP

hn ISIWAY

LA NOSTRA VISIONE

HUMANATIVA GROUP

Humanativa è il gruppo che comprende le aziende ICT di Commini Group. Nello specifico, le società facenti parte del Gruppo Humanativa sono:

ISIWAY

Specializzata in Data Governance e Big Data, opera in diversi settori di mercato quali quello finanziario, sanitario, farmaceutico e utilities, offrendo innovazione su Data Integration e Data Quality attraverso l'utilizzo delle più avanzate tecnologie ed un approccio metodologico di "data engineering".

MATICA NET

Una "product company" specializzata nella creazione di soluzioni e prodotti applicativi / gestionali su tecnologie IBM, Microsoft, Open Source e Mobile. Matica Net si caratterizza per la capacità di personalizzare fortemente i propri prodotti in base alle specifiche esigenze del singolo cliente. Matica Net possiede prodotti verticali per il mercato bancario e finanziario.

EXCELLENCE

Opera nel campo dell'ERP concentrandosi su soluzioni basate sui prodotti SAP. Forte di una competenza di alto profilo sia tecnico che funzionale, offre servizi che spaziano dai processi di amministrazione e finanza aziendale a quelli di logistica, gestione del personale e soprattutto Business Intelligence.

DIGEE

Azienda dedicata allo sviluppo e vendita di prodotti a supporto della Trasformazione Digitale Aziendale. Specializzata in progetti di gestione intelligente delle informazioni, offre servizi di qualità per le organizzazioni che desiderano aumentare il valore delle proprie risorse digitali e sviluppare applicazioni intelligenti utilizzando **zoon**.

SECURITY

HN Security è una startup che fornisce servizi di offensive security su misura. Ciascun Cliente, testando proattivamente la propria postura di sicurezza, è in grado di ottenere un vantaggio strategico contro gli avversari dannosi.

SOCIAL CARE

Azienda che opera nel settore del sociale a supporto di tutte le categorie fragili mediante strumenti di Telemedicina, Telesanità, applicazioni mobili, intelligenza artificiale e portali di assistenza urbanistica relativi a strutture pubbliche e private attraverso la mappatura specializzata delle strutture stesse.

humanativa
CONOSCERE PER INNOVARE

SIAMO CATALIZZATORI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Conoscere per innovare è il motto che guida e determina la nostra **visione**.

HUMANATIVA è un gruppo agile e high-tech dotato di un **know-how consolidato.** Si avvale di **fornitori big-tech,** ponendo il Cliente al centro di ogni sua attività.

Il nostro ***Innovation & Research Competence Centre*** lavora quotidianamente per trasmettere conoscenza e diffondere una cultura dell'innovazione all'interno del nostro gruppo ed ai nostri clienti.

La nostra missione è quella di migliorare le organizzazioni per **accelerare il passaggio** del business **al digitale**, e promuovere sia il **valore aziendale** che **l'efficienza operativa** al massimo livello.

HUMANATIVA GROUP

COSA PUOI ASPETTARTI DA NOI?

CUSTOMER CENTRICI

#Portiamo valore ai nostri clienti

Supportiamo i nostri clienti con insight costruendo le nostre soluzioni in base alle loro esigenze. Siamo assertivi e predisposti a ragionare su questioni complesse da una prospettiva diversa.

AGILE

#I risultati parlano più delle parole.

Siamo agili. Le richieste e le soluzioni evolvono attraverso la sinergia e collaborazione con i clienti e i partner.

BIG-TECH

#Siamo supportati dai Big Tech

Lavoriamo con i nostri partner tecnologici e di mercato per aumentare le nostre competenze e migliorare la nostra esperienza e metodologia, aiutando ogni cliente ad ottenere il miglior valore dalle tecnologie best-of-breed del nostro portfolio.

ESTABLISHED KNOWHOW

#Prima di tutto siamo face-to-face

Il nostro team è stabile. Abbiamo un basso turn-over e puntiamo a garantire alle nostre risorse una crescita professionale costante. Promuovere una cultura dell'apprendimento è il modo per creare un reale vantaggio competitivo.

HIGH TECH

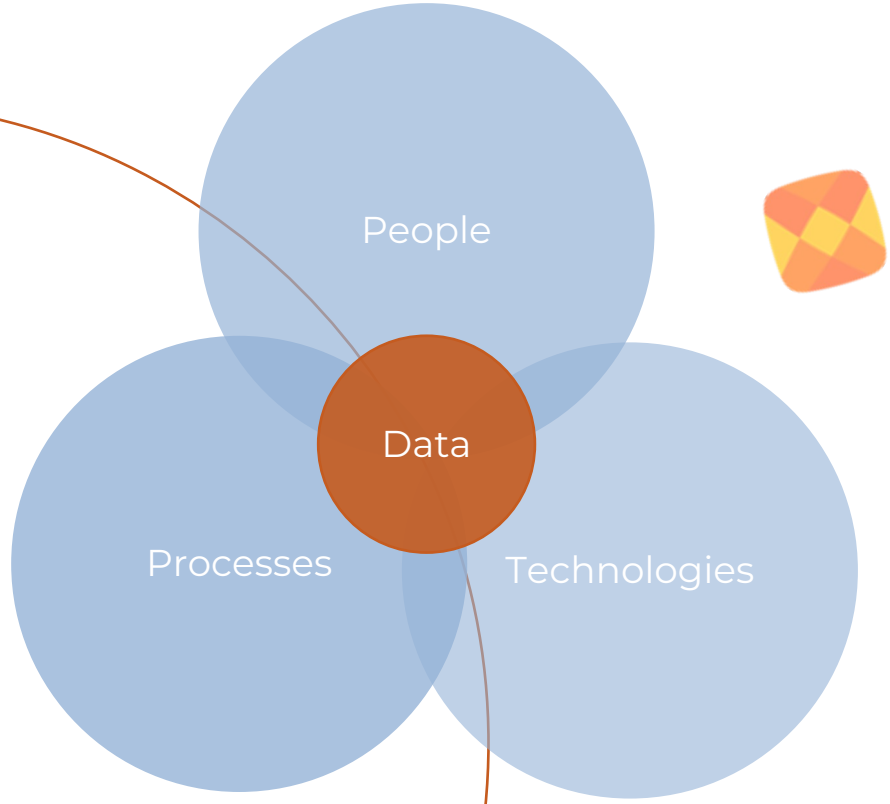
#Costruiamo soluzioni all-around-data

Facciamo investimenti significativi in tecnologia e ricerca & sviluppo per fornire le soluzioni migliori della categoria sulle tecnologie più avanzate.

Possiamo fornire le competenze più innovative per ottenere valore dai dati e costruire un successo a lungo termine dal percorso di trasformazione digitale del tuo business.

HUMANATIVA GROUP

IMPOSTA UN MODELLO DIGITALE PER UN SUCCESSO A LUNGO TERMINE



Affianchiamo i nostri clienti per implementare un modello digitale per un successo di lungo termine #all-around-data.

La digitalizzazione della maggior parte delle attività aziendali, combinata con tecnologie IT all'avanguardia, promette molti vantaggi.
Ma prima, **è necessaria una solida base di dati.**

Abilitando la tecnologia, gestendo il cambiamento delle persone, reinventando i processi e introducendo una cultura basata sui dati, possiamo catalizzare la trasformazione digitale e consentire all'organizzazione di realizzare trasformazioni e innovazioni significative.

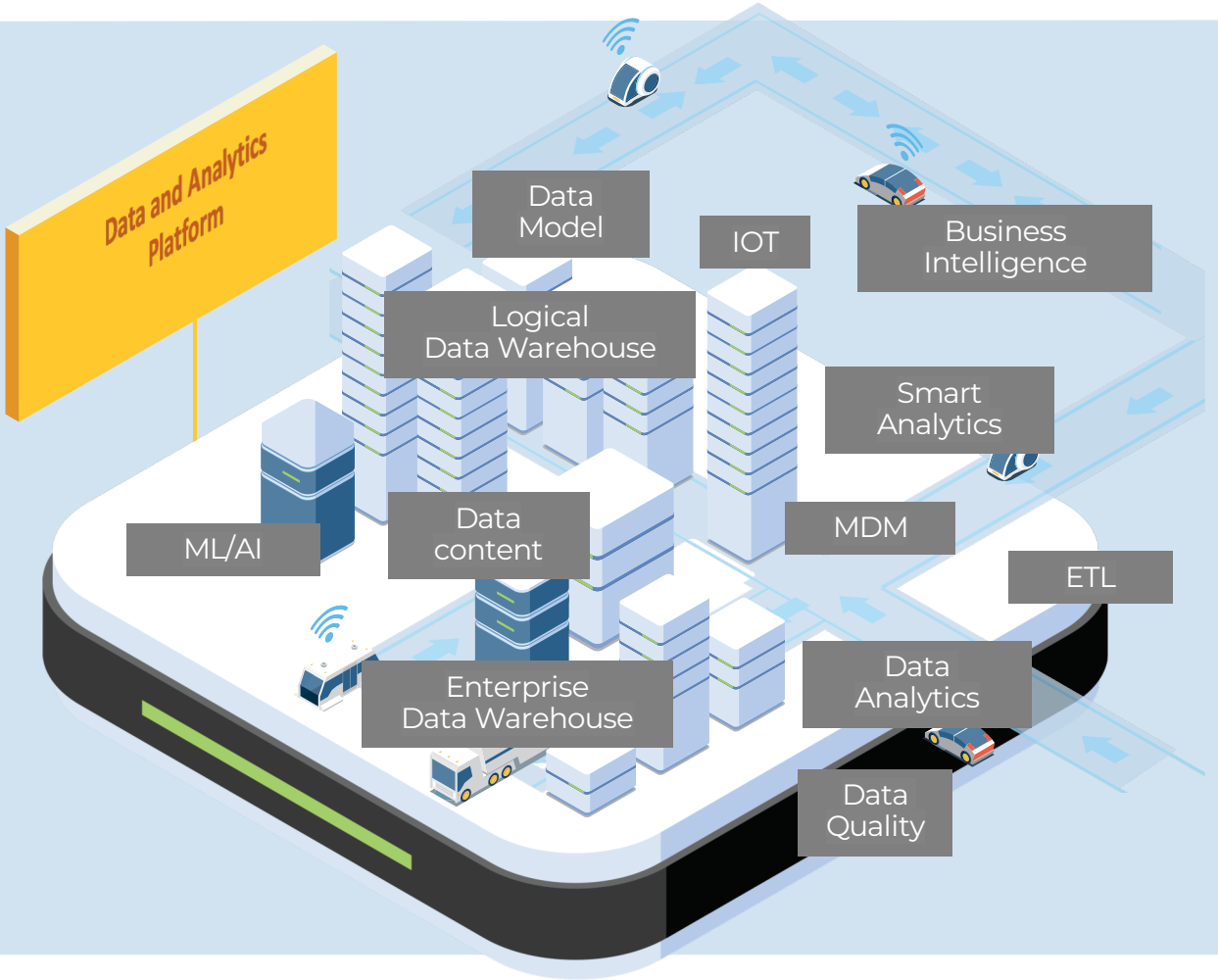
Per impostare un modello digitale per un successo a lungo termine, l'affidabilità dei dati deve essere strategica e centrale.

DATA WAREHOUSE LOGICO E DATA INTELLIGENCE

HUMANATIVA LINE OF BUSINESS

Raccogliamo e **analizziamo** i dati per scoprire conoscenza e insight a supporto della business intelligence e delle strategie di mercato.

Siamo in grado di **costruire le migliori architetture** per supportare gli obiettivi di business dei clienti e mitigare i rischi connessi alle tecnologie.



HUMANATIVA GROUP - HN ISIWAY

ORGANIZZAZIONE

Abbiamo 4 aree di competenza sinergiche in HN Isiway

Area di **Data Governance**

Competenze

- → Denodo
- → Tibco
- → Data Lineage
- → Data Quality
- → MDM
- → Data Privacy

AMS

Area **BigData** e **Machine Learning**

Supporto

- → Machine Learning
- → Analisi avanzate

Competenze

- → Cloudera - Hadoop
- → Machine Learning
- → Reti neurali
- → NoSql
- → MLOps

Area di **Data Visualization**

Competenze

- → Qlik
- → Pentaho
- → Power BI
- → Tableau
- → Oracle BI
- → SAP BO

Area di **Data Engineering**

Supporto

- → Self Service
- → DataOps

Supporto

- → Architetto Bigdata
- → Spark
- → IOT
- → Streaming

Competenze

- → Talend
- → Pentaho ETL
- → Informatica PWC e BDM
- → Oracle DI
- → IBM DataStage

LE NOSTRE COMPETENZE

ISIWAY LINE OF BUSINESS

Area Back-end

#Area di Back-end

Esperienza data engineering, data processing, Data preparation e data quality, sia in ambito tradizionale e sia in ambito Bigdata

Tecnologie utilizzate:

Informatica, talend, IBM DataStage, ORACLE, cloudera, aws, Google, Azure

Area Front-end

#Area Front-end

Esperienza e realizzazione di cruscotti e reportistica in vari ambiti marcelogicici.

Tecnologie utilizzate:

Qlik, denodo, here, TIBCO, Power B, tableau

Area Machine learning

#Area R&D e Machine learning

Esperienza in reti neurali e sia si AI più tradizionale (ad esempio KNN, Decision Tree, random forest e tutta la vasta famiglia dei Time Series Algorithm.

Tecnologie utilizzate:

aws, MORPHEUS, Google, TensorFlow, Azure, neo4j

IL NOSTRO STAFF

ISIWAY

50+
Certificazioni

40%
Senior Professional

10+
Area Machin Learning

20
Area di Data Visualization

80+
Area di Data Engineering e Bigdata

100+
Persone Interne + Consulenti

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

ISIWAY LINE OF BUSINESS

Area Back-end

#Area di Back-end

- **11** - Talend Big Data Certified Developer
- **2 -** Talend Big Data Real Time v6 Certified Developer
- **1** - Talend Data Integration v7 Certified Administrator
- **2 -** Talend Data Catalog Basic & Advanced v7
- **3** - IBM InfoSphere DataStage versione 9.1
- **5** – Oracle Certification
- **1 -** Azure Developer Certification
- **1** - AWS Developer Certification
- **1** - AWS Certified Solutions Architect - Associate

Area Front-end

#Area Front-end

- **1** - IBM Certified Designer -Cognos 10 BI Reports
- **2** - QlikView 12 Certification
- **1** - SAS Certified Predictive Modeler Using SAS Enterprise Miner 7 (SAS Global Certification)
- **1** - Microstrategy CBIC (Certified Business Intelligence Consultant)
- **1** - Oracle Business Intelligence Foundation Suite 11g Certified Implementation Specialist
- **1** – Power BI Certification
- **1** – Tableau Certification

Data Governance

#Area Data Governance

- **2** - DENODO Data Virtualization
- **2** - Morpheus Certification
- **2** – Tagetik
- **2** - Talend Data Catalog
- **2** - ORACLE Hyperion
- **2** - Project Management Professional
- **1** - ITIL Foundation

Machine Learning

#Area Machine Learning

- **1** - Azure Machine Learning Certification
- **1** - AWS Machine Learning Certification
- **1** – Google Machine Learning Certification
- **1** - Neo4j Graph Data Science

DATA ENGINEERING

TRADIZIONALE E BIGDATA

La nostra metodologia sulla data engineering sin in ambito tradizionale e sia in ambito bigdata, si basa sulla nostra esperienza di 25 anni su progetti medio-grandi

La **Data Preparation** consente di raccogliere, combinare, strutturare ed organizzare i dati in modo da renderli fruibili alle tipologie di analisi disciplinate dalla **Business Intelligence (analisi descrittiva**) o dalla **Business Analytics (analisi predittiva e prescrittiva).**
La preparazione dei dati è un processo molto articolato, ma cruciale nel garantire una qualità dei dati adeguata ad estrarre informazioni di valore.

In riferimento alla nostra esperienza rappresenta un 70% di un intero progetto di BI o Machine learning

La nostra metodologia porta ad ingerizzare la preparazione dei dati contestualizzandola in ogni realtà aziendale.

La tecniche e i metodi utilizzati nella Data Preparation sono il risultato di un lungo ed incessante processo di **standardizzazione**, un approccio tailor made risulta essenziale per personalizzare, in termini di benefici, gli aspetti di valore che si intende ottenere grazie all'elaborazione dei dati.

DATA ENGINEERING

LA NOSTRA METODOLOGIA

La nostra metodologia si basa su framework viene infatti personalizzato in funzione della tipologia di dati, dell'utilizzo previsto in sede di elaborazione, dei sistemi e degli strumenti software utilizzati.

In generale, facciamo riferimento a sei fasi fondamentali, in termini qualitativi e procedurali, di una corretta azione preparatoria sui dataset.

- **Raccolta dei dati (Data Gathering)**
- **Esplorazione dei dati (Data Discovery)**
- **Pulizia dei dati (Data Cleaning)**
- **Trasformazione e strutturazione dei dati (Data Transformation e Data Structuring)**
- **Arricchimento dei dati (Data Transformation e Data Enrichment)**

Tutti i nostri progetti in ambito ETL sono necessariamente sviluppati secondo una metodologia che permetta di:

- **Ridurre il più possibile il numero di job, massimizzando il riutilizzo di logiche di importazione comuni**
- **Gestire in modo efficiente grandi quantità di dati**
- **Agevolare la manutezione evolutiva.**

DATA ENGINEERING

LA NOSTRA METODOLOGIA

I processi ETL sono progettati per consentire agli utenti prepositi di monitorare e configurare i job, nel modo più semplice possibile, in termini di:

- **Tracciamento (log)** dell'esecuzione su tabelle interrogabili con strumenti SQL
- **Abilitazione/disabilitazione di specifiche entità**
- **Misurazione**, in termini di numero di record, della quantità di dati movimentata
- Applicazione di logiche iterative ai processi di estrazione, per evitare l'impegno per tempi troppo lunghi delle basi dati sorgenti.
- **Personalizzare le politiche di gestione degli errori**, offrendo la possibilità di configurare il numero di tentativi da eseguire prima di stabilire una condizione di fallimento.

L'architettura dei processi ETL è stata sviluppata secondo i seguenti principì:

- **Prevedere una configurabilità lato utente**
  basata su file di configurazione di semplice consultazione e modifica.
- **Assicurare un tracciamento puntuale**
  su tabelle aperte a qualsiasi applicativo di gestione di log e strumenti SQL.
- **Ridurre allo stretto necessario il numero di job ETL** massimizzando l'uso di parametri e metadati.

DATA VISUALIZATION

LA NOSTRA METODOLOGIA

L'analisi As Is & To Be rappresenta la metodica per poter implementare un moderno sistema di Data Visualization all'interno di un ecosistema aziendale.

L'analisi approfondita della situazione attuale - As Is - attraverso il processo di misurazione delle prestazioni e del re-engineering - To Be - permetterà al progetto di essere chiaro e definito sin dal primo giorno utile di lavoro per evitare ricicli di budgeting.

DATA VISUALIZATION

LA NOSTRA METODOLOGIA

Per poter permettere al cliente la transizione ad un moderno sistema di self service analysis, è importante entrare a fondo nella realtà aziendale del cliente stesso.

In maniera puntuale si analizzerà, dunque, il business del cliente e gli strumenti utilizzati fino ad oggi.

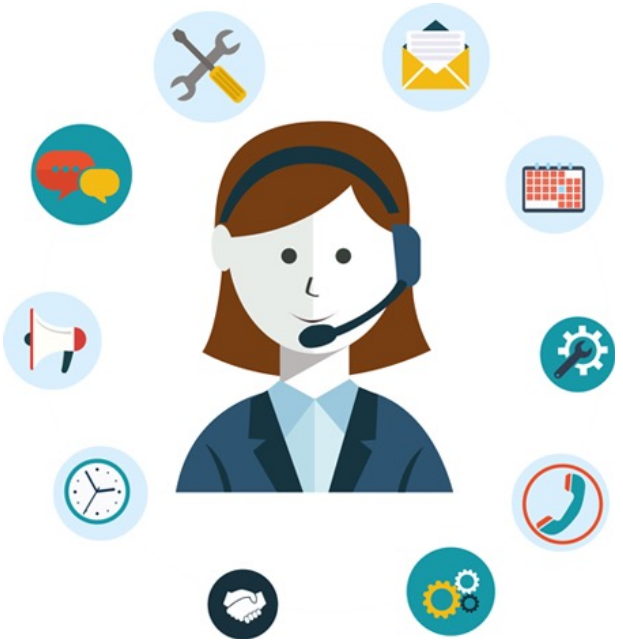
A valle dell'analisi del business aziendale, si valuterà il miglior percorso di transizione ad una moderna Self Service Analysis seguendo le richieste del cliente.

La nostra B.U, con una serie di interviste e P.O.C, valuterà i requisiti richiesti, se le innovazioni sono percorribili, e quale sarà il loro impatto a livello architetturale nei sistemi dell'azienda cliente.

Si valuteranno in maniera congiunta le migliori soluzioni per il raggiungimento dell'obiettivo.

SERVIZIO DI APPLICATION MAINTENANCE

LA NOSTRA METODOLOGIA



Le nostre attività del servizio di AMS comprendono:

- Single Point of Contact (Service desk)
- Finestra del servizio e orario flessibili
- Supporto operativo utenti
- Manutenzione Ordinaria: check quotidiano del buon esito di procedure e processi
- Deploy certificati in ambiente di produzione
- Manutenzione correttiva (correzioni errori componenti standard e programmi personalizzati)
- Manutenzione adattativa/evolutiva
- Reporting periodico

Il servizio può essere adattato in funzione delle specifiche esigenze di ogni azienda.

SERVIZIO DI APPLICATION MAINTENANCE

BENEFICI

Il Servizio AMS consente di ottenere i seguenti benefici:

- Sgravare l'IT da attività quotidiane di supporto agli utenti e sul sistema
- Avere costantemente un unico punto di contatto per il sistema e la gestione delle applicazioni
- Ottenere dei livelli di servizio IT più elevati
- Garantire una migliore continuità di disponibilità e performance del sistema
- Ridurre i costi unitari di supporto
- Controllare i costi attraverso il monitoraggio e la revisione periodica del servizio

HUMANATIVA UN VALORE PER IL NOSTRO CLIENTE

AN AIRPORT MANAGEMENT COMPANY PICKS ISIWAY TO IMPROVE USER EXPERIENCE

TRASPORTATION | Mall

BIG DATA & DATA ANALITYCS

Big Data | Data visualization

LA SFIDA

Una società di gestione aereoportuale, attraverso un progetto dedicato, denominato «Digital Transformation», ha ritenuto di implementare una piattaforma Big Data Analytics finalizzata all'analisi e alla comprensione dei comportamenti dei passeggeri.

L'esigenza è quella di disporre di una piattaforma in grado di analizzare i dati e fornire informazioni e previsioni per supportare le decisioni aziendali.

LA SOLUZIONE

La piattaforma di Big Data Analytics implementata dal cliente è basata su Cloudera per il Data Lake, utilizza **Talend** come motore di **injestion** e **governance** dei dati e **Qlik Sense** e **Qlik GeoAnalytics** per analizzare i dati. Il sistema consente di visualizzare i punti di geo-localizzazione sulle mappe aeroportuali grazie all'integrazione con il sistema GIS fornito dal cliente (**ESRI**). La piattaforma ha consentito di raccogliere e integrare dati provenienti da varie sorgenti (AP Wi-Fi, DB interni ed esterni, Applicazioni), elaborarli attraverso algoritmi statistici per la determinazione della densità e dei flussi passeggeri nelle varie aree all'interno dei terminal ottimizzando così, da un punto di vista operativo, i processi aeroportuali.

I BENEFICI

La piattaforma Big Data Analytics viene utilizzata per prevedere le tendenze emergenti e aumentare la qualità del servizio clienti. Il cliente ha migliorato il servizio clienti a partire dai dati estratti dai sistemi di sicurezza presenti nei terminal aereoportuali.

IL RUOLO DI HUMANATIVA

HUMANATIVA ha supportato il cliente durante tutto il ciclo di vita del progetto. Abbiamo identificato e progettato l'architettura dall'analisi dei requisiti aziendali e delle fonti di dati disponibili. Abbiamo realizzato il progetto nel rispetto dei requisiti funzionali definiti di concerto con il cliente.

HUMANATIVA UN VALORE PER IL NOSTRO CLIENTE

A TELEMATICS COMPANY PICKS ISIWAY TO RATIONALIZE THE DATA LAKE COSTS

TELEMATICS | Trasportation | BIG DATA & DATA ANALITYCS | Big Data | IOT

LA SFIDA

Una primaria azienda di tecnologia e telematica ha avviato un progetto per razionalizzare tutti i dati provenienti dal proprio ecosistema di piattaforme e applicazioni presenti in azienda. Il progetto include anche la raccolta e l'analisi dei dati provenienti dai dispositivi IOT installati sui veicoli per il tracciamento del comportamento dell'automobilista (posizione GPS, dati inerziali, velocità, ecc.). L'obiettivo del cliente è quello di valorizzare i dati e le informazioni generando nuova conoscenza atta a sviluppare la propria attività e ottimizzare i costi operativi.

LA SOLUZIONE

L'azienda ha realizzato un'architettura basata su Data Lake **Cloudera**, utilizzando **Talend Big Data Platform** come ETL e per il monitoraggio dei processi e **SAS** come front end.

L'infrastruttura Big Data è composta da oltre 30 nodi e strumenti ETL per elaborare i dati da fonti diverse ed eterogenee. La piattaforma ha la capacità di servire, in modo trasparente, i sistemi di reporting e BI esistenti eseguendo calcoli paralleli su grandi quantità di dati attraverso strumenti di analisi.

L'infrastruttura realizzata è scalabile sia in termini di quantità che di varietà di dati.

I BENEFICI

L'azienda ha accresciuto la qualità delle operazioni e utilizza la nuova piattaforma e i dati per modellare e personalizzare l'offerta, aumentando il vantaggio competitivo e affermandosi sul mercato come erogatore di servizi di «***Analytics as a Service***» (AaaS).

IL RUOLO DI HUMANATIVA

HUMANATIVA ha supportato il cliente durante tutto il ciclo di vita del progetto, a partire dalla definizione del modello architetturale compatibile con i requisiti di business e le fonti dati disponibili. Abbiamo realizzato il progetto, e con il nostro team AMS specializzato, assicuriamo la manutenzione e la continuità del servizio.

CONFIDENTIAL

HUMANATIVA UN VALORE PER IL NOSTRO CLIENTE

AN AUTOMOTIVE GROUP BANK PICKS ISIWAY TO CREATE A ONE COMPANY DATA VISION

FINANCIAL | Banking

BIG DATA & DATA ANALITYCS

Big Data | DWH

LA SFIDA

Una primaria società finanziaria del settore automotive ha avviato la revisione della propria componente Analytics (2018) adottando una modalità integrata tra la Capogruppo e tutte le società controllate dalla propria capogruppo. L'obiettivo dichiarato è consentire analisi di business sia a livello locale (mercato unico) che trasversale. L'intera iniziativa si basa su standard imposti dalla stessa casa madre per consentire una visione unificata del mercato.

LA SOLUZIONE

La soluzione prevede la costruzione di un DWH Confederato con informazioni provenienti da circa 50 sistemi sorgente dislocati nei vari paesi. L'architettura proposta fornisce una struttura a tre livelli per l'analisi a livello di mercato: un'area di staging per la prima raccolta di dati da fonti di alimentazione, un livello "ODS" che include logiche di riunificazione, verifica della coerenza e qualità dei dati e un livello di "data mart" necessario per supportare il reporting di **Qlik Sense**. Il livello ODS quindi alimenta il DWH Head Quarter dove i dati vengono ricollegati secondo le specifiche cross-market definite dalla società madre. Le tecnologie utilizzate sono le più avanzate disponibili sul mercato garantendo prestazioni eccezionali: il DWH si basa su **Greenplum**, un database con architettura Massive Parallel Processing.

I BENEFICI

Il cliente utilizza i dati e i report per supportare le decisioni strategiche con strumenti di analisi visiva. La rappresentazione dei dati self-service consente di decentralizzare l'analisi e l'esplorazione, consentendo al management di scoprire nuova conoscenza.

IL RUOLO DI HUMANATIVA

HUMANATIVA ha realizzato i modelli dei dati ed i processi di elaborazione dei flusso dei dati stessi, utilizzando il performante framework KPMG che elabora i job e le catene definite in una struttura tabellare. Allo stato attuale del progetto la filiale italiana (la più grande) è operativa al nuovo livello infrastrutturale e Cross-Market, e sarà seguita a breve dalle filiali di Spagna, Portogallo, Francia e Polonia.

CONFIDENTIAL

HUMANATIVA UN VALORE PER IL NOSTRO CLIENTE

A PEDIATRIC HOSPITAL PICKS ISIWAY TO ENHANCE ITS EMERGENCY SERVICES

HEALTH | Hospital | BIG DATA & DATA ANALITYCS | DWH

LA SFIDA

Un ospedale di eccellenza pediatrica necessitava di un moderno Enterprise DWH in grado di raccogliere dati dalle varie strutture e reparti al fine di ottenere un'infrastruttura di Business Intelligence centralizzata e unificata.

LA SOLUZIONE

La soluzione è stata quella di creare, con le tecnologie database già presenti in ospedale (**Infosphere DataStage**), un DWH in grado di integrare e consentire l'analisi unificata dei dati provenienti dalle diverse fonti quali:

- **Dati medici** (Ambulatorio, Anatomia patologica, Consulenza medica, Laboratorio di analisi, Pronto soccorso, Ricoveri, Cartelle cliniche, Radiologia, Sale operatorie)
- **Dati amministrativi** (gestione ordini, fatturazione, finanziamento IOR, gestione del personale)
- **Dati organizzativi e operativi** (gestione code, liste d'attesa, prenotazioni, dimissioni pazienti, help desk)

I BENEFICI

La Data Architecture permette di pianificare, organizzare il servizio per migliorare la qualità dei servizi di emergenza. Il data report implementato garantisce una solida base per il miglioramento continuo dei processi e per offrire e adattare l'esperienza del paziente.

IL RUOLO DI HUMANATIVA

HUMANATIVA ha creato il DWH e l'ambiente ETL - basato su IBM DataStage - per i dati provenienti dai sistemi di gestione dipartimentali. Humanativa ha inoltre collaborato ad iniziative del Cliente riguardanti le evoluzioni tecnologiche in un'ottica di modernizzazione e di contenimento dei costi, come la migrazione delle versioni di IBM DataStage e DBMS.

HUMANATIVA GROUP

PARTNERSHIP AND VALUE ECOSYSTEM

PARTNERSHIP BIG-TECH

talend
cloudera
ORACLE
IBM
Informatica
here
denodo
TIBCO
Qlik

PARTNERSHIP STRATEGICHE

LEONARDO
aubay
sopra steria
Horsa
expriria
BETA 80 GROUP
AlmavivA
NTT DATA Global IT Innovator
KPMG
AVIATION A-ICE
Capgemini
accenture
REPLY
minsait An Indra company
ENGINEERING
DXC TECHNOLOGY
Deloitte.
REACTIVE AlmavivA Group

HUMANATIVA GROUP

CUSTOMERS

Aioi Nissay Dowa Insurance

humanativa

CONOSCERE PER INNOVARE

Humanativa Group Srl

Sede Legale ed Operativa

Viale dell'Oceano Pacifico, 66 - 00144 Roma (RM) · Tel. +39.06.89161268 · Fax +39.06.89161316

Sedi Operative

Viale Egeo, 45 - 00144 Roma (RM) · Tel. +39.06.89161268 · Fax +39.06.89161316

Via Gian Domenico Romagnosi, 11A - 00196 Roma (RM) · Tel. +39.06.36002917

Via Termini, 6 - 82010 Arpaise (BN) · Tel. +39.06.89161268

Via Confienza, 10 - 10122 Torino (TO) · Tel. +39.06.89161268

www.humanativaspa.it · info@humanativaspa.it